

## Sponsorconcept

De return voor de sponsor wordt bepaald volgens 3 pakketten: Gold, Silver en Bronze  
Wij hanteren het principe van één sponsor per sector/branche.

### Gold

Naamsponsor: uw naam wordt eventueel gelinkt met het criterium

Logo op alle startnummers

Logo op alle materiaal, dat gerelateerd is aan organisatie, bvb. fluovestjes, signalisatie, kledij van de medewerkers van het criterium, ...

Logo op alle uitslagen

Logo op de website

Mogelijkheid voor banners en spandoeken

Mogelijkheid om start- en aankomstboog te plaatsen.

Mogelijkheid tot product placement op de website.

Mogelijkheid om bedrijf te promoten tijdens de wedstrijden, bvb. met een standje

Vermelding op flyers van het criterium. (optioneel 5.000 exemplaren)

Vermelding tijdens presentatie op prijsuitreiking

Actieve rol tijdens prijsuitreiking

Indirecte return

Vermelding naam van het criterium, bvb. **Sportu - Mijn Bedrijf**, in loopmagazines, bvb. Zatopek, Runners world, ... en de pers, bvb. Het Nieuwsblad schrijft na elke wedstrijd een kort artikel en publiceert een uitslag.

Persbericht naar aanleiding van start van het criterium en prijsuitreiking.

Foto's worden regelmatig gedeeld op het web (facebook, blogs, ... ) door organisatoren, deelnemers en supporters. In sommige gevallen wordt een album meer dan 15.000 keer bekeken op facebook.

Voorwaarden

Sponsoring: 5.000 euro (excl. opstartkosten) of gelijkaardige return in natura (bvb. 8.000 euro aan waardebonnen).

Opstartkosten: startnummers drukken, website, banners, ...

Tombolaprijzen per wedstrijd (optioneel)

Samenwerking geldt voor minstens 5 jaar, nadien jaarlijks verlengbaar, tenzij de algemene vergadering van het criterium besluit om het criterium stop te zetten.

### Silver

Hoofdsponsor

Logo op alle uitslagen

met vermelding 'silver sponsor'

Logo op de website (gemiddeld 40.000 hits per jaar), met vermelding 'silver sponsor'

Mogelijkheid voor banners en spandoeken.

Mogelijkheid om bedrijf te promoten tijdens de wedstrijden, bvb. met een standje.

Mogelijkheid om gratis product te verspreiden na iedere wedstrijd.

Vermelding op flyers van het criterium.(5.000 exemplaren), met vermelding 'silver sponsor'

Vermelding tijdens presentatie op prijsuitreiking), met vermelding 'silver sponsor'

Actieve rol tijdens prijsuitreiking.

Voorwaarden

Sponsoring: 1.250 euro cash of 5.000 euro in natura op jaarbasis

Extra: mogelijkheid tot sponsoring van tombolaprijzen per wedstrijd.

## Bronze

Neven sponsor

Logo op alle uitslagen

met vermelding 'bronze sponsor'

Logo op de website (gemiddeld 40.000 hits per jaar), met vermelding 'bronze sponsor'

Mogelijkheid voor één banner of spandoek.

Mogelijkheid om bedrijf te promoten tijdens de wedstrijden, bvb. met een standje.

Mogelijkheid om gratis product of tomobolaprijzen te verspreiden na iedere wedstrijd.

Vermelding op flyers van het criterium (5.000 exemplaren), met vermelding 'bronze sponsor'

Vermelding tijdens presentatie op prijsuitreiking, met vermelding 'bronze sponsor'

Voorwaarden

Sponsoring: 500 euro cash of 2.500 euro in natura op jaarbasis

## Return

De grootste return voor de sponsor is naambekendheid. Aangezien wij jaarlijks zo'n 6000 mensen aanspreken verspreid over verschillende provincies (deelnemers komen ook uit de aanpalende provincies) en gemeenten zal u voortaan geen ongekende zijn in de sport.

De laureaten worden beloond met waardebons en levert zo nieuwe potentiële klanten voor uw bedrijf.

Ons publiek bevat alle leeftijden en alle sociale groepen zodat een grote groep mensen wordt aangesproken.

Sponsors of reclame met een donkere achtergrond worden niet aanvaard zodat uw bedrijf niet gelinkt wordt met duistere praktijken.

